

CELINE BRUDER

 +33 06 03 97 02 51

CHEFFE DE PROJET MARKETING ET EVENEMENTIEL



A PROPOS DE MOI

Animée par ma passion pour les sports outdoor, et dotée d'une formation en marketing et en ingénierie des sciences animales, j'apporte une dimension personnelle à chaque projet. Forte d'une expérience en gestion de projets et campagnes marketing, je contribue à la production de shootings produits et à la notoriété des marques lors d'événements grâce à ma créativité et à ma capacité d'adaptation.

COMPÉTENCES

Gestion de projets
Sens de l'organisation
Travail en équipe
Autonomie et rigueur
Créativité
Prise d'initiatives

LANGUES

Français natif
Anglais (*niveau professionnel*)
Allemand (*niveau de base*)

LOGICIELS

Office
Adobe (*Illustrator, Photoshop, Indesign*)
iMovie
Wordpress

LOISIRS

Equitation (*competition*)
Vélo de route
Course (*route et trail*)
Randonnée
Sports d'hivers (*ski de randonnée, ski alpin, ski de fond et snowboard*)
Voyages (*Nouvelle Zélande, Australie, Polynésie Française*)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

SALOMON

Annecy Design
Center (74)
Avril 2023 - Dec 2024
CDD

Spécialiste Marketing Running

- Gestion des projets marketing Running (Course sur route & Trail Running): Développer des boîtes à outils omnicanales saisonnières, organiser des shootings photos/vidéos et maximiser l'intégration à 360 degrés en coordonnant l'exécution par les experts (*retail, digital, e-commerce, réseaux sociaux et presse*)
- Maximiser la notoriété de la marque lors d'événements (UTMB, Maxi-Race, Grand Trail de Serre-Ponçon) : créer et installer les stands selon les histoires saisonnières, définir et exécuter des activations pour les consommateurs

SALOMON

Annecy Design
Center (74)
Oct 2022 - Mars 2023
Stage

Assistante chef de produit - Trail Running Footwear

- Analyser les retours clients et les avis des consommateurs pour optimiser l'offre, organiser des focus group
- Créer et analyser des sondages de test de produits, réaliser des études de marché et des newsletters internes

AUDEVARD

Clichy (92)
Mars 2021 - Sept 2022
CDI

Chargée de projet Innovation

- Réaliser des études de marché, sourcer des ingrédients (matières premières) et des packagings éco-conçus
- Assurer les relations avec les fournisseurs et les partenaires, la coordination entre les départements et le respecter des plannings et des deadlines

FRANCE ETALONS

Grandpre (08)
Sept 2019 - Sept 2020
Alternance

Chargée de mission

Mener une étude sur la fertilité des étalons (analyse statistique, rédaction de la dissertation), assister le chef de projet

ANTÉRIEUR

Avant Sept 2019

Stagiaire en Laboratoire de Recherche Equine (MASSEY UNIVERSITY, Nouvelle Zélande, 6 mois)
Vendeuse (DECATHLON, Vendenheim, 2 mois).

FORMATIONS

Spécialiste Marketing

ENACO, 2022

Ingénieur agronome, spécialisée en santé et nutrition animale

AGROSUP DIJON (maintenant L'Institut Agro), 2015 - 2020